# 关于开展第四届全国悦读中医活动的通知

国中社 2017（办）字 第 23 号

　　各中医药教育院校，各中医药行政管理机构，各中医药学（协）会，各中医药传媒机构、中医医疗机构、中医药科研机构、中医药企业，各公共图书馆，各书店，各认证自媒体，中医爱好者：

　　2016年3月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将全民阅读工程列为“十三五”时期文化重大工程之一。2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，要求加强对传统历法、节气、生肖和饮食、医药等的研究阐释、活态利用，使其有益的文化价值深度嵌入百姓生活。

　　2016年12月国家中医药管理局发布了《中医中药中国行——中医药健康文化推进行动实施方案（2016—2020年）》（国中医药办发[2016]43号），方案中明确提出：组织开展全国悦读中医活动。

　　为了进一步传播中医文化，助力全民阅读，2017年第四届全国悦读中医活动将继续举行。现将相关事宜通知如下：

　　一、活动目的和主题

　　活动目的：传播中医文化 助力全民阅读

　　活动主题：悦读中医 健康中国

　　二、组织机构

　　支持单位：中医中药中国行组委会

　　主办单位：中国中医药出版社

　　中华中医药学会

　　中国中医药报社

　　世界中医药学会联合会

　　中国中医科学院

　　《健康报》社

　　中国新闻出版传媒集团

　　《中国出版传媒商报》社

　　数字阅读合作伙伴：掌阅科技股份有限公司

　　中国学术期刊（光盘版）电子杂志社有限公司

　　首席电商合作伙伴：京东图书文娱业务部

　　首席馆配商合作伙伴：北京人天书店有限公司

　　三、活动内容

　　1.本届全国悦读中医活动分“中医好感悟”“中医好声音” “中医好视频”和“中医好漫画”四个组别进行遴选。

　　2.在广泛动员、普遍参与的基础上，先由各活动成员单位组织作品征集，择优推荐到第四届全国悦读中医活动办公室，活动主办方将邀请专家组成专家委员会采取网络评选和现场展示相结合的方式遴选出全国悦读中医优秀作品。

　　3.举办“悦读中医盛典”现场活动。

　　4.“悦读中医好感悟”“悦读中医好漫画”类优秀作品将由活动组委会推荐在中国中医药报、健康报、中国新闻出版广电报、中国出版传媒商报等媒体公开发表，作者有机会成为中国中医药出版社《悦读中医丛刊》的签约作者。“悦读中医好声音”类优秀作品将入选“中医频道FM”网络电台署名播放，作者有机会成为“中医频道FM”网络电台的签约主播。音频、视频、漫画类优秀作品将署名入选中国中医药出版社数字出版素材库，作者有机会成为中国中医药出版社全媒体出版物的签约作者。

　　四、活动对象

　　1.开展中医药教育的本科院校、职业院校、科研院所的全日制在校学生（专、本、研均可参加），专业不限。

　　2.未开展中医药教育院校的中医社团成员（专、本、研均可参加），专业不限。

　　3.中医药相关单位（含教育机构、管理机构、医疗机构、科研院所、医药企业、学会协会、医药媒体等）的从业人员，包括教师、医师、药师、护师、科研人员、管理人员、编辑、记者等，职业不限。

　　4.各公共图书馆、各书店（含新华书店、民营书店）、各认证自媒体（含微博、微信）读者中的中医爱好者。

　　五、活动形式及进度安排

　　1.2017年4月28日前 计划组织参加活动的单位向主办单位报名成为全国悦读中医活动的成员单位：确定本单位评选活动的组织部门及联系人信息，并向主办单位报送成员单位信息表（附件1）。

　　2.2017年6月30日前 各成员单位组织本单位的作品征集活动，并将优秀作品提交给活动主办方。

　　（1）参赛者从《第四届全国悦读中医活动推荐阅读精选作品目录》（附件2）中选择一种作品进行阅读，也可另行选择其他科技类出版社（含中国中医药出版社）2016年1月以后出版的其他中医药图书和2017年1月1日以后出版的其他中医药期刊、报纸进行阅读，并创作自己的作品，作品的形式包括文章、音频、视频、漫画4种类型，每位作为第一作者的参赛者只能选择其中一种作品类型进行创作。

　　（2）各成员单位组织本单位作品征集活动，遴选出本单位的悦读中医优秀作品。

　　（3）各活动成员单位将本单位遴选出的作品（名额见附件3）、作品汇总表（附件4）、活动总结（含活动总结报告、组织活动的通知、活动宣传资料等）和作品诚信承诺书（附件5）提交活动主办方。

　　3.2017年10月30日前 活动主办方对所有报送参加全国复赛的作品进行格式审查，并完成合格作品的作品展示。

　　4.2017年11月30日前 遴选出第四届全国悦读中医活动优秀作品。

　　5.2017年12月30日前 举办悦读中医盛典，公布第四届全国悦读中医活动结果。

　　六、作品要求

　　1.悦读中医好感悟（文章类）

　　（1）原创作品，未公开发表过。

　　（2）立意新颖，主旨鲜明，健康向上。

　　（3）文章要求：①语言流畅，思路清晰，思想丰富，有内涵。②作品中不能出现参赛者个人信息。③作品中必须注明阅读的书名、报名或刊名。

　　（4）字数要求：1000～2000字。

　　（5）作品电子文件要求：Office word格式，A4纸张，作品标题用小2号黑体，一级标题用小3号黑体，其他部分标题用4号仿宋，正文小4号仿宋，行距固定值26磅，页边距上2.6、下2.0、左3.0、右2.6。

　　（6）作品电子文件命名要求：按照“姓名+作品名称”的形式提交。

　　2.悦读中医好声音（音频类）

　　（1）原创音频作品，未公开发表过。

　　（2）立意新颖，主旨鲜明，健康向上。

　　（3）音频要求：①普通话朗读，不需要背景音乐。②不能出现参赛者个人信息。③音频开始前，请务必朗读参赛作品名称及所选书目名称，格式为：“我的作品名称是……，选自《……》”。

　　（4）时间要求：3～5分钟。

　　（5）作品电子文件要求：mp3格式，文件大小不小于2M。

　　（6）作品电子文件命名要求：按照“姓名+作品名称”的形式提交。

　　3.悦读中医好视频（视频类）

　　（1）原创视频作品，未公开发表过。

　　（2）立意新颖，主旨鲜明，健康向上。

　　（3）视频要求：①作品制作要严谨，操作规范；需保证作品影像的清晰度与音频的准确度。②作品内不得出现参赛者个人信息。③作品开始前，需用字幕注明参赛作品名称、脚本来源名称，格式为：“作品名称：……，脚本来源：《……》”。④解说和配音：推荐加字幕，如需配音，应用普通话解说。如有背景音乐，音量不可超过解说声音。⑤作品画质最低采用标清格式，最好为高清格式，分辨率达到720×576及以上，宽高比为16︰9或4︰3。

　　（4）时间要求：3～5分钟。

　　（5）作品电子文件要求：mp4格式。

　　（6）作品电子文件命名要求：按照“姓名+作品名称”的形式提交。

　　4.悦读中医好漫画（漫画类）

　　（1）原创漫画作品，未公开发表过。

　　（2）立意新颖，主旨鲜明，健康向上。

　　（3）漫画要求：①漫画图片质量清晰，故事情节完整。②作品内不得出现参赛者个人信息。③作品开始前，需用文字注明参赛作品名称、脚本来源名称，格式为：“作品名称：……，脚本来源：《……》”。④作品尺寸为A4，分辨率为300dpi。

　　（4）篇幅要求：四格或多格均可，不超过5页。

　　（5）作品电子文件要求：jpg格式，同时提交psd源文件。

　　（6）作品电子文件命名要求：按照“姓名+作品名称”的形式提交。

　　七、活动主办方联系人及联系方式

　　第四届全国悦读中医活动组委会办公室设在中国中医药出版社。联系人及联系方式如下：

　　1.活动联络人及作品咨询人：

　　王 丹 阚晓溪 刘歆玥 010-64405392

　　电子邮件：ydzy1618@163.com 传真：010-64405719

　　通讯地址：北京市朝阳区北三环东路28号易亨大厦16层

　　邮编：100013

　　2.各主办单位联系人

　　中国中医药出版社：张立军 010-64405935

　　中华中医药学会：庄乾竹 010-84257895

　　中国中医药报社：海 霞 010-84249009转6231

　　高新军 010-84249139

　　世界中医药学会联合会：赵欣怡 010-58239006

　　中国中医科学院：冯 磊 010-64089763

　　健康报社：王 宁 010-64622551

　　中国新闻出版传媒集团：姚 贞 010-87622035

　　中国出版传媒商报社：王少波 010-88810195-3035

　　请各拟组织参加第四届全国悦读中医活动的单位于2017年4月28日（星期五）9︰00前将附件1通过传真或电子邮件反馈至活动主办方，以保证后续活动的顺利进行。

　　（注：相关电子文档请到国家中医药管理局网站www.satcm.gov.cn 和各主办单位官方网站下载）



　　请各活动成员单位联系人和所有参赛者关注“悦读中医”（微信号：ydzhongyi），第四届全国悦读中医活动的相关通知、进展情况和最新信息将在此微信平台即时发布。